

Jumat, 28 November 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul OJK: Premi Asuransi Unit-Linked Turun 17,57% per September 2025

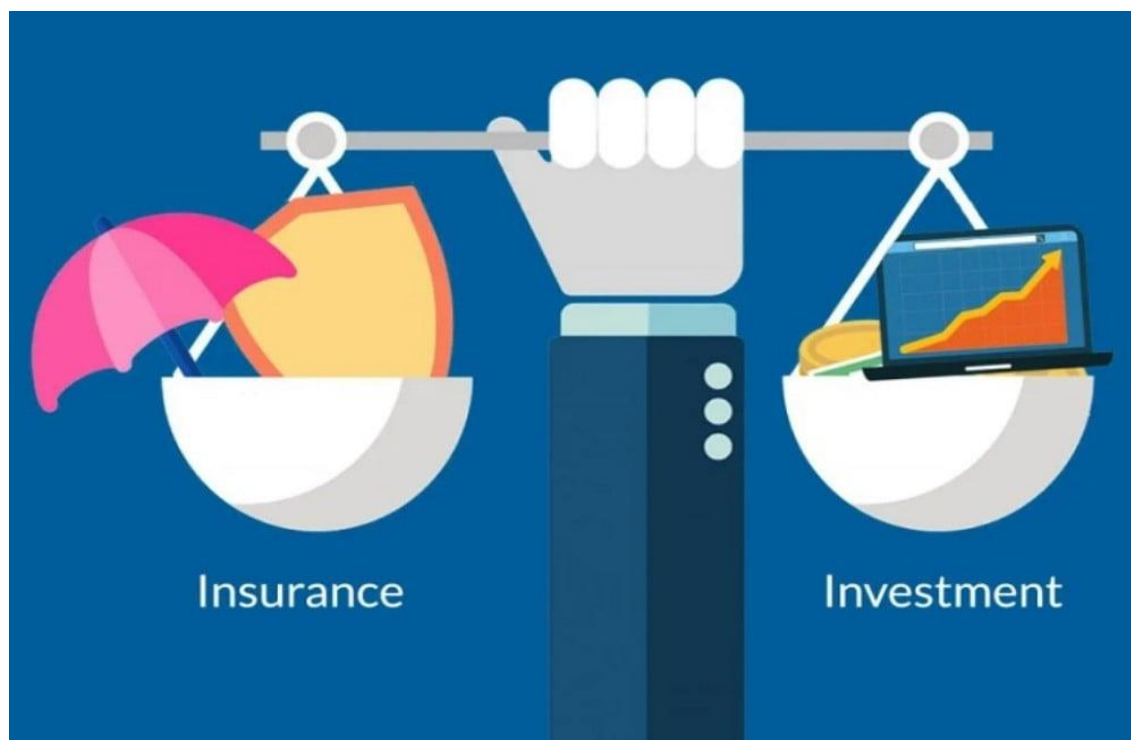
Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20251127/215/1932103/ojk-premi-asuransi-unit-linked-turun-1757-per-september-2025>

Tanggal Berita 2025-11-27 09:27

Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) membeberkan kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit-linked pada kuartal III/2025.

Kepala Eksekutif PPDP OJK Ogi Prastomiyono mengemukakan total pendapatan premi lini usaha PAYDI pada Januari—September 2025 mencapai Rp30,67 triliun.

“Secara year on year [YoY], angka ini turun 17,57% dibandingkan periode yang sama tahun lalu,” tuturnya dalam lembar jawaban RDK Oktober 2025, Rabu (26/11/2025).

Judul	Pentingnya Alat Bantu Dengar bagi Lansia
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/health/419044/pentingnya-alat-bantu-dengar-bagi-lansia/all
Tanggal Berita	2025-11-27 13:32
Sentiment	Positive



Sebanyak 250 Nasabah Bank Mandiri Taspen mengikuti program Mantap Mendengar yang digelar Bank Mandiri Taspen bekerja sama dengan Allianz Life Indonesia dan Perhati - KL. Dalam kegiatan ini, para lansia mendapat screening pendengaran, pemeriksaan kesehatan, hingga alat bantu dengar bagi yang memenuhi kriteria tanpa dipungut biaya.

Plt Direktur Utama Bank Mandiri Taspen Maswar Purnama mengatakan program Mantap Mendengar merupakan bagian dari tiga pilar layanan Mandiri Taspen. Pertama Mantap Sehat, yaitu memberikan layanan kesehatan gratis untuk pensiunan.

Judul	Premi Unitlink Merosot 17,57% per September 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:b7c861ff687ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-27 13:47
Sentiment	Positive



Pendapatan premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI/unitlink) masih tertekan hingga kuartal III-2025.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan, pendapatan premi lini usaha unitlink tercatat sebesar Rp 30,67 triliun per September 2025.

"Angka itu turun 17,57% secara tahunan (YoY) dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu," ujar Ogi dalam lembar jawaban tertulis, Rabu (26/11/2025).

Judul	Premi Unitlink Merosot 17,57% per September 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-unitlink-merosot-1757-per-september-2025
Tanggal Berita	2025-11-27 13:47
Sentiment	Positive



Pendapatan premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI/unitlink) masih tertekan hingga kuartal III-2025.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan, pendapatan premi lini usaha unitlink tercatat sebesar Rp 30,67 triliun per September 2025.

"Angka itu turun 17,57% secara tahunan (YoY) dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu," ujar Ogi dalam lembar jawaban tertulis, Rabu (26/11/2025).

Judul	Bank Mandiri Taspen Perkuat Layanan untuk Pensiunan
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/N4EConR9-bank-mandiri-taspen-perkuat-layanan-untuk-pensiunan
Tanggal Berita	2025-11-27 14:16
Sentiment	Positive



Bank Mandiri Taspen berkomitmen untuk memperkuat layanan bagi para pensiunan . Salah satunya dilakukan dengan melakukan screening pendengaran, pemeriksaan kesehatan, hingga alat bantu dengar bagi para lansia yang memenuhi kriteria tanpa dipungut biaya.

Sebanyak 250 nasabah Bank Mandiri Taspen mengikuti program Mantap Mendengar ini, yang digelar bekerja sama dengan Allianz Life Indonesia dan Perhati-KL.

Plt Direktur Utama Bank Mandiri Taspen Maswar Purnama mengatakan program Mantap Mendengar merupakan bagian dari tiga pilar layanan Mandiri Taspen, yakni Mantap Sehat, Mantap Aktif, dan Mantap Sejahtera.

Judul	Jumlah Peserta Naik, DPLK PertaLife Catat Aset Kelolaan Rp 6,3 triliun di September
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-peserta-naik-dplk-pertalife-catat-aset-kelolaan-rp-63-triliun-di-september
Tanggal Berita	2025-11-27 16:46
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PertaLife mencatat pertumbuhan jumlah peserta hingga kuartal III-2025. Hal ini turut mendorong kenaikan total aset dana kelolaan perseroan.

Pengurus Business & Quality Assurance DPLK PertaLife, Deny Kuriniawan menyampaikan bahwa total peserta mencapai 78.203 orang per September 2025, naik dari 73.979 peserta pada periode yang sama tahun lalu.

Judul	Jumlah Peserta Naik, DPLK PertaLife Catat Aset Kelolaan Rp 6,3 triliun di September
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:863d83aa987ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-27 16:46
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PertaLife mencatat pertumbuhan jumlah peserta hingga kuartal III-2025. Hal ini turut mendorong kenaikan total aset dana kelolaan perseroan.

Pengurus Business & Quality Assurance DPLK PertaLife, Deny Kuriniawan menyampaikan bahwa total peserta mencapai 78.203 orang per September 2025, naik dari 73.979 peserta pada periode yang sama tahun lalu.

Judul	Premi Asuransi Kesehatan di Asuransi Jiwa Tembus Rp 26,29 Triliun per September 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-asuransi-kesehatan-di-asuransi-jiwa-tembus-rp-2629-triliun-per-september-2025
Tanggal Berita	2025-11-27 17:30
Sentiment	Positive



Lini usaha asuransi kesehatan masih memberikan kontribusi yang cukup besar dalam bisnis asuransi di Tanah Air.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono menyebutkan, pendapatan premi asuransi jiwa untuk lini usaha kesehatan mencapai Rp 26,29 triliun per September 2025.

Judul	Premi Asuransi Kesehatan di Asuransi Jiwa Tembus Rp 26,29 Triliun per September 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:bac9c8d9687ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-27 17:30
Sentiment	Positive



Lini usaha asuransi kesehatan masih memberikan kontribusi yang cukup besar dalam bisnis asuransi di Tanah Air.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono menyebutkan, pendapatan premi asuransi jiwa untuk lini usaha kesehatan mencapai Rp 26,29 triliun per September 2025.

"Porsi ini setara 19,79% dari total pendapatan premi asuransi jiwa," kata Ogi dalam lembar jawaban tertulis, Rabu (26/11/2025).

Judul	BRI Life Perkuat Komitmen Pelayanan Lewat Inovasi Produk dan Ekspansi Kantor Layanan di 2025
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424324728/bri-life-perkuat-komitmen-pelayanan-lewat-inovasi-produk-dan-ekspansi-kantor-layanan-di-2025
Tanggal Berita	2025-11-27 17:36
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus menegaskan komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang modern, relevan, dan mudah dijangkau masyarakat. Momentum pertumbuhan positif industri asuransi sepanjang 2025 menjadi landasan bagi BRI Life untuk memperkuat inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai wilayah.

Division Head of Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution secara terpisah menyampaikan bahwa, kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial jangka panjang terus meningkat, sehingga perusahaan perlu meresponsnya melalui produk dan layanan yang semakin adaptif.

Judul BRI Life Perkuat Komitmen Pelayanan Lewat Inovasi Produk dan Ekspansi Kantor Layanan di 2025

Nama Media akurat.co

Newstrend

Halaman/URL <https://www.akurat.co/keuangan/1306886578/bri-life-perkuat-komitmen-pelayanan-lewat-inovasi-produk-dan-ekspansi-kantor-layanan-di-2025>

Tanggal Berita 2025-11-27 17:38

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life terus menegaskan komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang modern, relevan, dan mudah dijangkau masyarakat. Momentum pertumbuhan positif industri asuransi sepanjang 2025 menjadi landasan bagi BRI Life untuk memperkuat inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai wilayah. Division Head of Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution secara terpisah menyampaikan bahwa, kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial jangka panjang terus meningkat, sehingga perusahaan perlu meresponsnya melalui produk dan layanan yang semakin adaptif.

Judul BRI Life Genjot Inovasi Produk dan Ekspansi Layanan Hadapi Momentum Positif Industri Asuransi 2025

Nama Media beritasatu.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.beritasatu.com/network/bisnistoday/727228/bri-life-genjot-inovasi-produk-dan-ekspansi-layanan-hadapi-momentum-positif-industri-asuransi-2025>

Tanggal Berita 2025-11-27 17:45

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life mengambil langkah agresif dalam memperkuat posisi di industri asuransi jiwa pada 2025 melalui inovasi produk dan ekspansi jaringan layanan. Sejalan tren pertumbuhan positif industri asuransi, perusahaan terus menghadirkan solusi perlindungan finansial yang dinilai semakin relevan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia yang kian sadar pentingnya proteksi jangka panjang.

Division Head Corporate Secretary BRI Life, Ade Nasution, menyebut bahwa kebutuhan masyarakat terhadap layanan perlindungan finansial saat ini menuntut perusahaan lebih adaptif dan dekat dengan nasabah. "Kami ingin menghadirkan pengalaman berasuransi yang benar-benar menyentuh kebutuhan masyarakat. Tidak hanya dalam inovasi produk, tapi juga melalui akses layanan yang lebih mudah dijangkau," ujar Ade.

Judul Nasabah Jiwasraya Bertemu Tim Likuidasi usai Datangi Kantor Menkeu, Ini yang Dibahas

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20251127/215/1932285/nasabah-jiwasraya-bertemu-tim-likuidasi-usai-datangi-kantor-menkeu-ini-yang-dibahas>

Tanggal Berita 2025-11-27 17:58

Sentiment Negative



Sebanyak enam orang perwakilan nasabah PT Asuransi Jiwasraya (Persero) melakukan pertemuan dengan tim likuidasi (TL) Jiwasraya yang diketuai oleh Lutfi Rizal pada hari ini, Kamis (27/11/2025).

Salah satu perwakilan nasabah Jiwasraya, Machril mengungkapkan pertemuan kurang lebih 2,5 jam itu menindaklanjuti adanya surat Neraca Sementara Likuidasi (NSL) Jiwasraya yang telah disetujui Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan dipublikasikan ke publik pada 14 November 2025.

Judul	Pemanfaatan Aset Bersejarah Berikan Nilai Tambah bagi Masyarakat
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/834610/pemanfaatan-aset-bersejarah-berikan-nilai-tambah-bagi-masyarakat
Tanggal Berita	2025-11-27 18:09
Sentiment	Positive



Holding industri keuangan negara, Indonesia Financial Group (IFG) di bawah naungan Danantara Indonesia, mendorong seluruh anggota holding untuk mengoptimalkan aset strategis, termasuk aset historis agar tidak hanya produktif secara bisnis, tetapi juga mampu menghadirkan nuansa pelayanan baru kepada masyarakat.

Gedung Singa di sekitar kawasan bersejarah Jembatan Merah, Surabaya, Jawa Timur, yang saat ini dikelola anggota holding IFG Life menjadi salah satu contoh nyata warisan masa lalu dapat hidup kembali dalam konteks modern.

Judul	BRI Life Nilai Kantor Layanan Fisik Tetap Penting
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/834636/bri-life-nilai-kantor-layanan-fisik-tetap-penting
Tanggal Berita	2025-11-27 19:35
Sentiment	Positive



KEBERADAAN kantor layanan fisik tetap memiliki peran penting di tengah transformasi digital industri asuransi . Kantor layanan memungkinkan nasabah mendapatkan pengalaman tatap muka yang lebih personal sekaligus meningkatkan kepercayaan mereka terhadap perusahaan asuransi.

Karena itu, BRI Life pada 2025 meresmikan Healthcare Contact Center di Yogyakarta serta kantor layanan ke-26 di Padang, Sumatra Barat, dan kantor layanan ke-27 di BSD, Jakarta. "Kehadiran Contact Centre dan dua kantor layanan baru ini diharapkan memperkuat aksesibilitas layanan di wilayah dengan potensi pertumbuhan ekonomi yang tinggi," ujar Division Head of Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution dalam keterangannya, Kamis (27/11).

Judul	Muncul Neraca Likuidasi, Jiwasraya Catat Selisih Kurang Rp 366 Miliar
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/insurance/418540/muncul-neraca-likuidasi-jiwasraya-catat-selisih-kurang-rp-366miliar/all
Tanggal Berita	2025-11-27 20:13
Sentiment	Negative



Tim Likuidasi PT Asuransi Jiwasraya (Persero) melaporkan neraca sementara likuidasi (NSL) dengan estimasi selisih kurang atau defisit sebesar Rp 366 miliar. Selisih ini dihasilkan dari nilai sisa aset yang hanya sebesar Rp 161,22 miliar, sedangkan kewajiban (liabilitas) mencapai Rp 527,21 miliar.

Adapun proses likuidasi merupakan konsekuensi dari keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang mencabut izin usaha (CIU) Jiwasraya pada 16 Januari 2025 lalu. Tanggal CIU tersebut yang turut dipakai Tim Likuidasi sebagai patokan dalam menghitung sisa aset dan kewajiban dalam neraca likuidasi.

Judul Pakar Beberkan Dampak Mendalam Kasus Jiwasraya ke Industri Asuransi RI
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20251127/215/1932303/pakar-beberkan-dampak-mendalam-kasus-jiwasraya-ke-industri-asuransi-ri>
Tanggal Berita 2025-11-27 20:35
Sentiment Negative



Kasus gagal bayar PT Asuransi Jiwasraya (Persero) dinilai masih menyisakan dampak mendalam bagi industri asuransi, terkhusus asuransi jiwa.

Pakar asuransi Andreas Freddy Pieloor menyinggung bahwa imbas kasus Jiwasraya itu kepercayaan masyarakat Indonesia terhadap asuransi saat ini berada pada titik terendah.

"Jadi masyarakat Indonesia sudah tidak lagi percaya dengan asuransi karena tidak ada solusi, tidak ada suatu permintaan maaf, tidak ada suatu statement apapun, tidak ada perbaikan apapun dari regulator maupun dari asosiasi ya," katanya saat dihubungi Bisnis , Kamis (27/11/2025).

Judul	Gedung Singa Surabaya, Saksi 120 Tahun Perjalanan Asuransi di Indonesia
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/gedung-singa-surabaya-saksi-120-tahun-perjalanan-asuransi-di-indonesia-2900415
Tanggal Berita	2025-11-27 20:38
Sentiment	Positive



Di tengah kawasan bersejarah Jembatan Merah, Surabaya, berdiri megah sebuah bangunan klasik berarsitektur kolonial yang tetap kokoh meski telah berusia lebih dari satu abad.

Masyarakat menyebutnya Gedung Singa, merujuk pada dua patung singa yang menghiasi pintu utamanya.

Gedung ini bukan hanya ikon arsitektur, tetapi juga saksi perjalanan awal perkembangan industri asuransi di Indonesia sejak tahun 1901.

Sebagai holding industri keuangan negara, Indonesia Financial Group (IFG) di bawah naungan Danantara Indonesia mendorong seluruh anggota holding untuk mengoptimalkan aset strategis, termasuk aset historis agar tidak hanya produktif secara bisnis, tetapi juga mampu menghadirkan nuansa pelayanan baru kepada masyarakat.

Judul	Inovasi Jadi DNA, Siap Ubah Cara Orang Berasuransi
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1864234-inovasi-jadi-dna-siap-ubah-cara-orang-berasuransi
Tanggal Berita	2025-11-27 20:57
Sentiment	Positive



Inovasi merupakan proses untuk menemukan atau menciptakan sesuatu yang baru, atau melakukan pembaruan pada suatu produk, ide maupun desain.

Mengutip Idea Scale , inovasi melibatkan transformasi konsep kreatif menjadi hasil nyata yang meningkatkan efisiensi dan efektivitas, atau mengatasi kebutuhan yang belum terpenuhi.

Inovasi didorong kombinasi berbagai faktor. Mulai dari rasa ingin tahu, kreativitas, dan keinginan untuk melakukan perbaikan.

Judul	AXA Mandiri Ingatkan Pentingnya Rencana Dana Pendidikan Anak di Masa Depan
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/8232268/axa-mandiri-ingatkan-pentingnya-rencana-dana-pendidikan-anak-di-masa-depan
Tanggal Berita	2025-11-27 21:14
Sentiment	Positive



Banyak orang tua punya pemikiran serupa 'Yang penting sudah menabung, nanti juga cukup buat biaya kuliah anak'. Namun, kampanye terbaru AXA Mandiri mencoba membuka cara pandang berbeda bahwa kondisi di lapangan tidak sesederhana itu.

Diceritakan seorang ibu yang mulai menghitung kembali perkiraan biaya pendidikan anaknya. Semakin dihitung, semakin terlihat bahwa kenaikan biaya kuliah setiap tahun tidak bisa diprediksi hanya dengan tabungan biasa. Situasi sederhana ini terasa dekat dengan keseharian banyak keluarga, terutama mereka yang sedang merencanakan masa depan pendidikan anak.

Judul	BRI Life Perkuat Komitmen Pelayanan Lewat Inovasi Produk dan Ekspansi Kantor Layanan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20251127/1932359/bri-life-perkuat-komitmen-pelayanan-lewat-inovasi-produk-dan-ekspansi-kantor-layanan
Tanggal Berita	2025-11-27 21:42
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus menegaskan komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang modern, relevan, dan mudah dijangkau masyarakat. Momentum pertumbuhan positif industri asuransi sepanjang 2025 menjadi landasan bagi BRI Life untuk memperkuat inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai wilayah.

Division Head of Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution secara terpisah menyampaikan bahwa, kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial jangka panjang terus meningkat, sehingga perusahaan perlu meresponsnya melalui produk dan layanan yang semakin adaptif.

Judul	Dari Panggung Fashion ke Hutan Leuser, Sejauh Mata Memandang dan AIA Restorasi 10 Hektar Lahan
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/913978/dari-panggung-fashion-ke-hutan-leuser-sejauh-mata-memandang-dan-aia-restorasi-10-hektar-lahan
Tanggal Berita	2025-11-27 22:15
Sentiment	Positive



Dari runway yang merayakan keberlanjutan, Sejauh Mata Memandang kini melangkah jauh ke jantung Hutan Leuser , Aceh .

Label sustainable fashion lokal ini menggandeng AIA Financial dalam aksi restorasi 10 hektar lahan kritis, menandai babak baru di mana mode tak hanya bicara soal material ramah lingkungan di panggung fashion, tetapi juga menanam dampak nyata di panggung bumi.

Judul Menghadirkan Pengalaman Berasuransi yang Menyentuh Kebutuhan Masyarakat
Nama Media sindonews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1649111/178/menghadirkan-pengalaman-berasuransi-yang-menyentuh-kebutuhan-masyarakat-1764259919>
Tanggal Berita 2025-11-27 23:40
Sentiment Positive



Momentum pertumbuhan positif industri asuransi sepanjang 2025 menjadi landasan bagi BRI Life untuk memperkuat inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai wilayah. Kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial jangka panjang juga terus meningkat, sehingga perusahaan perlu meresponsnya.

"Kami ingin menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih menyentuh kebutuhan masyarakat. BRI Life memastikan bahwa setiap solusi yang kami hadirkan relevan, sederhana, dan memberikan nilai nyata bagi nasabah," ujar Division Head of Corporate Secretary BRI Life, Ade Nasution dalam keterangannya dikutip Kamis (27/11/2025).

Judul	Permintaan Proteksi Meningkat, BRI Life Respon dengan Inovasi dan Ekspansi Layanan
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/537806/permintaan-proteksi-meningkat-bri-life-respon-dengan-inovasi-dan-ekspansi-layanan
Tanggal Berita	2025-11-28 00:19
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menyediakan solusi perlindungan jiwa yang modern, relevan, dan mudah diakses masyarakat Indonesia. Pertumbuhan positif industri asuransi sepanjang 2025 menjadi momentum bagi BRI Life untuk menghadirkan inovasi produk sekaligus memperluas jaringan kantor layanan di berbagai wilayah.

Division Head of Corporate Secretary BRI Life, Ade Nasution, menjelaskan bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial jangka panjang terus meningkat. Kondisi tersebut mendorong perusahaan untuk menghadirkan produk dan layanan yang lebih adaptif dan sesuai kebutuhan.

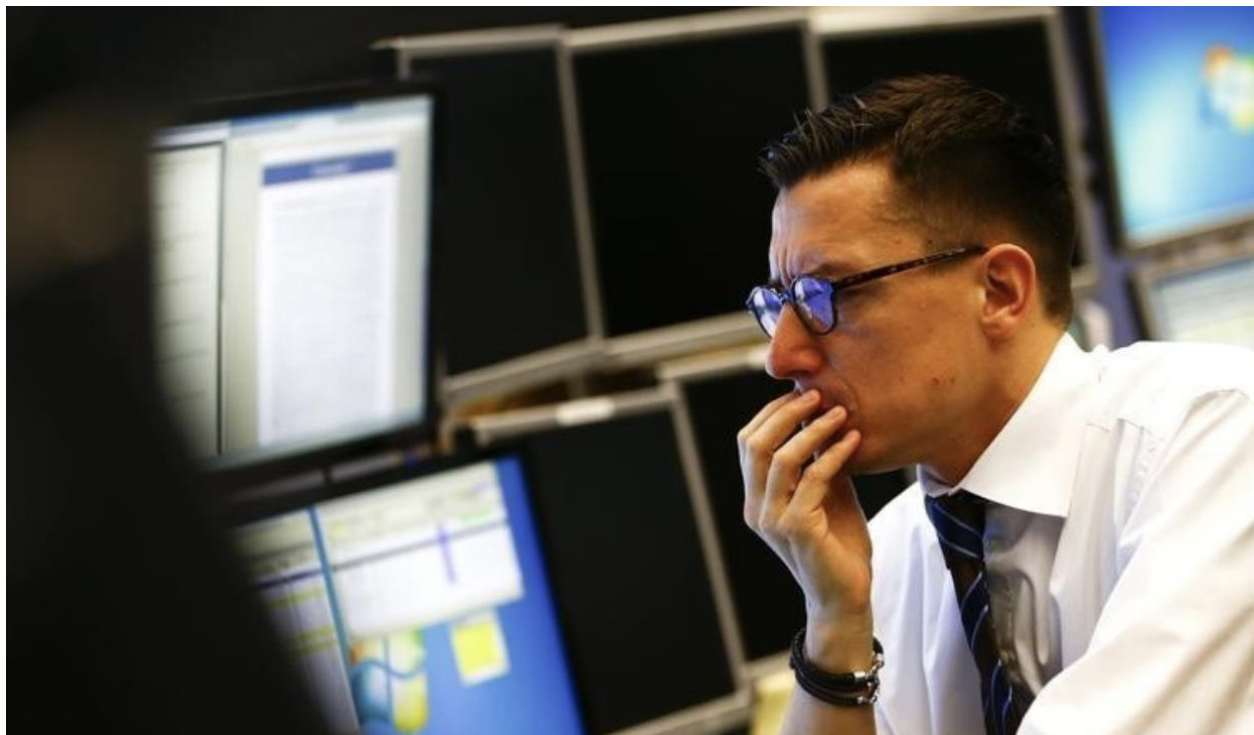
Judul	BRI Life Tancap Gas Hadirkan Produk Proteksi Baru
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/bri-life-tancap-gas-hadirkan-produk-proteksi-baru-2900407
Tanggal Berita	2025-11-28 00:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life meningkatkan pengembangan produk dan perluasan jaringan layanan sepanjang 2025 guna menjawab kebutuhan perlindungan finansial jangka panjang yang terus tumbuh di masyarakat. Langkah ini dilakukan melalui peluncuran sejumlah produk baru serta ekspansi kantor layanan di berbagai daerah.

Division Head of Corporate Secretary BRI Life, Ade Nasution, menyampaikan bahwa peningkatan kebutuhan proteksi mendorong perusahaan mempercepat inovasi dan mendekatkan akses layanan.

Judul	Inflasi Medis Tekan Premi, OJK Minta Perusahaan Asuransi Lakukan Ini
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/inflasi-medis-tekan-premi-ojk-minta-perusahaan-asuransi-lakukan-ini-2900430
Tanggal Berita	2025-11-28 01:18
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menegaskan bahwa keseimbangan antara pendapatan premi dan klaim pada lini asuransi kesehatan semakin tertekan sepanjang 2025, seiring inflasi biaya medis yang terus naik. Hingga September 2025, beban klaim industri mendekati proporsi premi, sehingga mendorong regulator meminta perusahaan memperkuat manajemen risiko dan penetapan tarif yang lebih akurat. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (KE PPDP) OJK Ogi Prastomiyono menyampaikan bahwa premi lini kesehatan masih tumbuh pada dua segmen industri, baik asuransi jiwa maupun asuransi umum. Pada asuransi jiwa, pendapatan premi kesehatan tercatat mencapai Rp26,29 triliun atau 19,79 persen dari total premi. Sementara itu, premi kesehatan pada asuransi umum dan reasuransi mencapai Rp8,43 triliun atau 7,43 persen dari total premi sektor tersebut. Di sisi lain, kenaikan klaim yang konsisten mengurangi ruang kelonggaran perusahaan.

Judul	Cuplikan Berita - Penyelesaian Jiwasraya Belum Jelas
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg1
Tanggal Berita	2025-11-28 03:57
Sentiment	Negative



Gi: @nnjanguracrmn Sejumlah nasabah asuransi Jiwasraya masih belum mendapatkan kejelasan penyelesaian klaim akibat gagal bayar yang terjadi pada asuransi pelat merah tersebut. Perkara gagal bayar itu turut berimbas terhadap kepercayaan masyarakat terhadap industri asuran: Hal 15

Judul	Premi Paydi Kian Tergerus
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-11-28 04:11
Sentiment	Positive

| KINERJA ASURANSI JIWA |

Premi Paydi Kian Tergerus

Bisnis, JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan membeberkan kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (Paydi) atau *unit-linked* pada kuartal III/2025.

Kepala Eksekutif PPDP Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono mengemukakan total pendapatan premi lini usaha Paydi pada Januari—September 2025 mencapai Rp30,67 triliun.

“Secara *year-on-year* [YoY], angka ini turun 17,57% dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu,” tuturnya dalam lembar jawaban RDK Oktober 2025.

Sementara itu, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai dalam dua hingga tiga tahun terakhir terjadi pergeseran minat masyarakat terhadap produk asuransi jiwa.

Direktur Eksekutif AAJI Toger Pasaribu menyebut saat

ini masyarakat cenderung memilih produk asuransi jiwa tradisional untuk proteksi asuransinya, dibandingkan dengan *unit-linked*. Hal itu tecermin dari data AAJI yang mencatat kontribusi premi tradisional mencapai sekitar 63% terhadap total pendapatan premi.

“Sebagai perbandingan, di beberapa negara Asia yang penetrasi asuransinya sudah tinggi, porsi produk asuransi jiwa tradisional mereka juga relatif lebih besar mencapai 80%—90% dari total keseluruhan premi,” katanya kepada *Bisnis*.

Adapun, premi asuransi jiwa, terjadi kontraksi 2,06% (YoY) menjadi Rp132,85 triliun. Hal ini berbeda dengan premi asuransi umum dan reasuransi yang mengalami pertumbuhan.

Sementara itu, PT Asuransi

Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatat pendapatan premi Paydi atau *unit-linked* tumbuh 10% YoY pada kuartal III/2025.

Direktur Legal & Compliance Allianz Life Hasinah Jusuf mengemukakan bahwa pertumbuhan pendapatan premi *unit-linked* itu setara dengan Rp10,3 triliun.

“Dengan demikian, kontribusinya terhadap total pendapatan premi perusahaan juga masih dominan, yaitu sekitar 77% dari keseluruhan portofolio,” ungkapnya.

Oleh karena itu, Hasinah optimistis kinerja produk *unit-linked* di perusahaannya menunjukkan arah yang positif dan stabil.

Menurutnya, produk ini diminati oleh segmen nasabah yang perencanaan finansialnya berorientasi jangka menengah hingga panjang. (Annisa N. Amara)

Otoritas Jasa Keuangan membeberkan kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (Paydi) atau *unit-linked* pada kuartal III/2025.

Kepala Eksekutif PPDP Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono mengemukakan total pendapatan premi lini usaha Paydi pada Januari—September 2025 mencapai Rp30,67 triliun.

[illegible]

Kinerja Sektor Asuransi						
Asuransi Kesehatan	2023	2024	2024-23	Apr-23	Sep-23	
Nisa Asuransi (Triliun Rupiah)	891,95	933,2	42,248	94,834	95,8	
Perubahan YoY		10,45%	2,49%	1,89%	1,74%	
Praktik Asuransi Kesehatan (Triliun Rupiah)	225,8	234,4	8,6	164,4	142	
Perubahan YoY		14,84%	4,89%	9,77%	0,4%	
Praktik Asuransi Jiwa (Triliun Rupiah)	171,6	168,1	-3,5	16,15	132,85	
Perubahan YoY		-2,09%	-2,03%	2,72%	-16,49%	
Praktik Asuransi Kesehatan dan Asuransi (Triliun Rupiah)	143,47	148,3	4,827	102,28	113,49	
Perubahan YoY		16,22%	3,56%	9,78%	2,42%	3,33%

Sebanyak enam orang perwakilan nasabah PT Asuransi Jiwasraya (Persero) melakukan pertemuan dengan tim likuidasi (TL) Jiwasraya yang diketuai oleh Lutfi Rizal pada Kamis (27/11).

Judul	Jumlah Peserta DPLK PertaLife Meningkat 5,7%
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-11-28 04:16
Sentiment	Positive

Konter

Jumlah Peserta DPLK PertaLife Meningkat 5,7%

JAKARTA. Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PertaLife mencatatkan jumlah peserta mencapai 78.203 orang per kuartal III-2025. Jumlah ini naik 5,7% secara tahunan.

Pengurus *Business & Quality Assurance* DPLK PertaLife Deny Kuriniawan mengatakan, peningkatan jumlah peserta tersebut didorong dari strategi ekspansi yang dijalankan perusahaan.

"Pertumbuhan ini didukung oleh perluasan kerjasama dengan pemberi kerja, edukasi literasi keuangan, serta penguatan layanan digital yang mempermudah akses peserta," kata Deny.

Sejalan dengan bertambahnya peserta, kontribusi iuran yang didapat otomatis meningkat. Ini ikut mendorong total aset kelolaan DPLK PertaLife meningkat 12,55 menjadi Rp 6,3 triliun per September 2025.

Hingga akhir tahun, Deny menuturkan, DPLK PertaLife terus menargetkan pertumbuhan peserta yang lebih agresif dengan melalui akuisisi peserta baru, peningkatan retensi, dan optimalisasi *captive market*.

Ivanka Rahmana

Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PertaLife mencatatkan jumlah peserta mencapai 78.203 orang per kuartal 11-2025. Jumlah ini naik 5,796 secara tahunan.

Pengurus Business & Quality Assurance DPLK PertaLife Deny Kuriniawan mengatakan, peningkatan jumlah peserta tersebut didorong dari strategi ekspansi yang dijalankan perusahaan.

Judul	Dewan Asuransi Indonesia Ingin Setiap Wisman Miliki Asuransi
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-11-28 08:25
Sentiment	Positive

Dewan Asuransi Indonesia Ingin Setiap Wisman Miliki Asuransi

NERACA

Jakarta - Dewan Asuransi Indonesia (DAI) ingin agar aturan bagi wisatawan mancanegara (wisman) yang membeli asuransi sebelum tiba di Indonesia digodok bersama pemerintah.

"Kita lagi mencoba mendorong untuk turis masuk ke Indonesia punya travel insurance. Supaya sebelum dia datang, seperti kita ke luar negeri. Kita harus beli, kenapa di Indonesia enggak harus beli?," kata Ketua Umum DAI Yulius Bhayangkara, sebagaimana dikutip Antara, kemarin.

Yulius mengatakan usulan tersebut sudah dikoordinasikan DAI bersama dengan DPR dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Country Manager Zurich Indonesia Edhi Tjahja Negara me-

nyampaikan bahwa saat ini mayoritas wisatawan didominasi oleh generasi milenial dan gen Z.

Wisatawan menginginkan kemudahan dalam perjalanan, sehingga industri asuransi harus terus berinovasi.

Dalam hal ini, pihaknya telah mengambil inisiatif di bidang digitalisasi melalui diadakannya proteksi.go.id, mengembangkan peluang asuransi travel halal, termasuk umroh untuk meningkatkan penetrasinya di masyarakat.

Edhi optimis di masa depan pertumbuhan asuransi perjalanan bisa semakin meningkat. Hal lain yang Edhi sampaikan yakni melalui PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI) menjelang akhir tahun mencatatkan kenaikan minat masyarakat untuk memiliki

perlindungan dalam perjalanan mereka. Edhi menyampaikan hal itu terlihat dari pertumbuhan jumlah polis yang bertransaksi melalui platform digital proteksi.zurich.co.id hingga Oktober 2025 mencapai lebih dari 40%, seiring meningkatnya volume perjalanan domestik maupun internasional.

Sementara asuransi perjalanan syariah melalui Zurich Syariah mencatatkan pertumbuhan Pendapatan Premi Bruto (GWP) hingga 21 persen hingga Oktober 2025 dengan dominasi perjalanan ibadah umroh yang mengalami peningkatan jumlah polis hingga lebih dari 100 persen.

Kemudian, Ekonom dari Universitas Indonesia Prof. Dr. Telisa Aulia Falianty, S.E., M.E., menambahkan bahwa asuran-

si untuk transportasi tumbuh sebesar 8,62 persen mengutip data resmi dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada bulan November 2025.

Ia juga menyoroti bahwa saat ini sektor pariwisata menjadi salah satu pendorong meningkatnya pertumbuhan ekonomi secara nasional.

Pasca pandemi COVID-19 pun turut nampak bahwa semakin banyak wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia.

Adanya potensi itu dinyaikan akan semakin memperkuat pertumbuhan industri asuransi tanah air. Apalagi sektor jasa kesehatan juga mengalami tren pertumbuhan yang positif, yakni sudah tumbuh 6,83 persen berdasarkan data yang sama. "Harapannya terus berlanjut ke depan," nva. @bart/ant

Dewan Asuransi Indonesia (DAI) ingin agar aturan bagi wisatawan mancanegara (wisman) yang membeli asuransi sebelum tiba di Indonesia digodok bersama pemerintah.

"Kita lagi mencoba mendorong untuk turis masuk ke Indonesia punya travel insurance. Supaya sebelum dia datang, seperti kita ke luar negeri. Kita harus beli, kenapa di Indonesia enggak harus beli?," kata Ketua Umum DAI Yulius Bhayangkara, sebagaimana dikutip Antara, kemarin.

Judul	Berita Foto - BRI LIFE PERKUAT KOMITMEN LAYANAN
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-11-28 08:27
Sentiment	Positive



Kiri ke kanan. Desk Head of Communication & Customers Experience BRI Life Adhika Hardhanu, Division Head of Services Operation Purna Santi Komara, Division Head of Product Management Yoseph Indrayana dan Division Head of Strategic Planning M. Fathonny berbincang disela acara temu media di Jakarta, Kamis (27/11/2025). PT Asuransi BRI Life terus menegaskan komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang modern, relevan, dan mudah dijangkau masyarakat. Momentum pertumbuhan positif industri asuransi sepanjang 2025 menjadi landasan bagi BRI Life untuk memperkuat inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai wilayah,

Judul	BRI Life Perkuat Inovasi Produk dan Ekspansi Layanan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bri-life-perkuat-inovasi-produk-dan-ekspansi-layanan
Tanggal Berita	2025-11-28 08:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menyediakan solusi perlindungan jiwa yang modern dan mudah dijangkau. Momentum pertumbuhan positif industri asuransi pada 2025 dimanfaatkan perusahaan untuk menghadirkan inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai daerah.

Division Head of Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution mengatakan kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial jangka panjang kian meningkat. "Karena itu, perusahaan berfokus menghadirkan produk yang adaptif dan layanan yang lebih dekat dengan nasabah," kata Ade dalam keterangannya, Jumat (28/11/2025).

Judul	BRI Life Perkuat Inovasi Produk dan Ekspansi Layanan
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:b5c8727de87ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-28 08:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menyediakan solusi perlindungan jiwa yang modern dan mudah dijangkau. Momentum pertumbuhan positif industri asuransi pada 2025 dimanfaatkan perusahaan untuk menghadirkan inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai daerah.

Division Head of Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution mengatakan kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial jangka panjang kian meningkat. "Karena itu, perusahaan berfokus menghadirkan produk yang adaptif dan layanan yang lebih dekat dengan nasabah," kata Ade dalam keterangannya, Jumat (28/11/2025).

Judul	Sederet Solusi Perlindungan Jiwa dari BRI Life, Asuransi Kini Sentuh Kebutuhan Masyarakat
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/sederet-solusi-perlindungan-jiwa-dari-bri-life-asuransi-kini-sentuh-kebutuhan-masyarakat-500354-mvk.html
Tanggal Berita	2025-11-28 08:57
Sentiment	Positive



Sepanjang kuartal ketiga dan keempat 2025, BRI Life memperkenalkan sejumlah produk baru yang dirancang untuk menjawab kebutuhan proteksi.

PT Asuransi BRI Life berkomitmen menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang modern, relevan, dan mudah dijangkau masyarakat. Momentum pertumbuhan positif industri asuransi sepanjang 2025 menjadi landasan bagi BRI Life untuk memperkuat inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai wilayah.